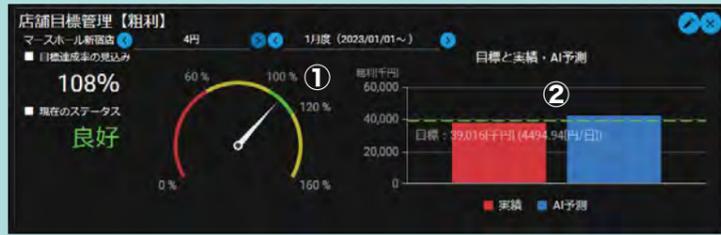


AI分析サービス 機能の一例

〈売上管理〉店舗目標管理

売上目標と実績から、月末の達成見込みを AI が予測
▶売上、粗利、稼働などの目標達成見込みが早期に確認できる



- ①達成見込みを表示
「危険」「不安」「良好」「過剰」といった表現で月末の売上実績情報を予測
- ②AI予測と売上実績を表示
メーター形式だけでなく、棒グラフでの確認も可能

〈売上管理〉目標・実績推移

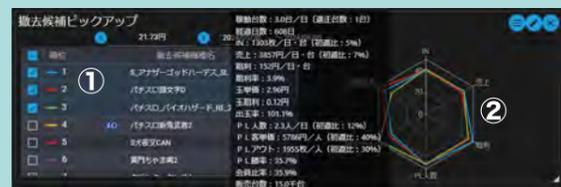
目標と実績、AI予測推移をグラフにして視覚化
▶AI予測を表示した折れ線グラフで、月間の目標達成状況が把握できる



- ①線を色分けして視覚化
緑 = 売上目標 赤 = 売上実績 青 = AI予測 (翌日以降の予測)
- ②日ごとの数値の確認も簡単
日ごとのデータはグラフ上でポップアップ表示

〈機種管理〉入替候補ピックアップ

遊技台撤去候補を AI が自動的にランキング表示
▶入替候補が AI によって自動でピックアップ & レーダーチャートで簡単比較



- ①予測値、実績値などから入替候補を選出
予測値：稼働・粗利・売上…など
実績値：前週のPL人数・会員比・回遊回数…など、PLはマースだけ！
各項目の優先度は店舗で任意で設定可能
- ②レーダーチャートで比較可能
比較したい機種にチェックを入れると、レーダーチャート形式で表示され、簡単に比較可能

遊技台の入替に伴う撤去台選定も「AI分析サービス」にお任せだ。多機種少台数のバラエティ構成の店舗が増えていく昨今、その撤去台選定には相当の時間を要することは想像に難くない。しかし、AIの力を持つてすれば、機種ごとの適正台数を算出し、増台・減台の台数も提案してくれる。そしてそこには、自店会

会員データと紐づけ 撤去台選定も

データ分析の重要性とともに紐解いていく。

販売計画立案からシミュレーションも

マースが提供する「AI分析サービス」は、同社台間ユニット「ユニコン」を通して日々取得・蓄積される膨大な稼働、売上、粗利データをAIが自動分析する。これにより、3ヵ月先までの稼働を高精度で予測することが可能。また、新台においても1日の稼働実績だけで予測することも可能となっている。

また、予測だけに留まらず機種別の販売計画立案や、その計画を基として設定配分を自動で導き出すパチスロシミュレーションも実現。販売計画の立案は、月間の粗利目標を入力するだけで、日毎計画を自動で作成してくれる優れたもの。設定配分においては、AIが設定値毎の稼働を予測し、粗利を確保するために最適な設定配分（設定1を○台、設定3を○台と）と、台番への配置までを自動で行ってくれる。日々の設定配分を練ることは大きな労力と時間を要する。是非とも活用したい機能の一つだ。

遊技台の入替に伴う撤去台選定も「AI分析サービス」にお任せだ。多機種少台数のバラエティ構成の店舗が増えていく昨今、その撤去台選定には相当の時間を要することは想像に難くない。しかし、AIの力を持つてすれば、機種ごとの適正台数を算出し、増台・減台の台数も提案してくれる。そしてそこには、自店会

このように「AI分析サービス」を含めた「エヴォールクラウド」は、これまで蓄積してきた自店の財産（会員データ）の詳細な分析や、稼働状況の把握を自動化し、効率的な店舗運営を実現する。もちろん、全てAIが提示した通りに動く必要はない。ただ、より迅速な経営判断が求められる今、高い精度を担保しつつ、データを短時間で効率的かつ最大限に活用するために、AIの力は惜しみなく活用すべきだ。

エヴォールクラウド / AI分析サービス



ダブルモニター仕様で必要な情報を参照しながら作業が出来る

エヴォールクラウド Cloud AI機能標準搭載

高精度なデータ分析に必要不可欠な「AI機能」を標準搭載
売上・粗利実績や稼働状況、会員動向など日々確認すべきデータは膨大で、時に速やかな軌道修正を図ることが求められる。こうした経営判断を(株)マースエンジニアリングの「AI分析サービス」が強力に後押しする。

マースエンジニアリングが今夏開催した新製品発表展示会で披露された「エヴォールクラウド」。同製品は既存製品の「総合管理V2」の進化版にあたり、インターネット環境があれば様々なデバイスから、自店やグループ店のデータを時と場所を選ばず確認することができる。

加えて、「エヴォールクラウド」には「AI機能」が標準で備わっており、マースがこれまで培ってきたAI技術に裏打ちされた様々な「AI分析サービス」に対しても、展示会場から大きな注目を集めていた。マースが誇る「AI分析サービス」が、ホール運営におけるデータ分析にどのような革命をもたらすのか、

データ分析の重要性とともに紐解いていく。

販売計画立案からシミュレーションも

マースが提供する「AI分析サービス」は、同社台間ユニット「ユニコン」を通して日々取得・蓄積される膨大な稼働、売上、粗利データをAIが自動分析する。これにより、3ヵ月先までの稼働を高精度で予測することが可能。また、新台においても1日の稼働実績だけで予測することも可能となっている。

また、予測だけに留まらず機種別の販売計画立案や、その計画を基として設定配分を自動で導き出すパチスロシミュレーションも実現。販売計画の立案は、月間の粗利目標を入力するだけで、日毎計画を自動で作成してくれる優れたもの。設定配分においては、AIが設定値毎の稼働を予測し、粗利を確保するために最適な設定配分（設定1を○台、設定3を○台と）と、台番への配置までを自動で行ってくれる。日々の設定配分を練ることは大きな労力と時間を要する。是非とも活用したい機能の一つだ。



AI分析サービスによる販売計画立案イメージ。店長が行うのは月次目標の入力だけで、あとは自動で作成される。

高精度なデータ分析に必要不可欠な「AI機能」を標準搭載 売上・機種・会員データはAI分析の時代へ

高精度なデータ分析に必要不可欠な「AI機能」を標準搭載
売上・粗利実績や稼働状況、会員動向など日々確認すべきデータは膨大で、時に速やかな軌道修正を図ることが求められる。こうした経営判断を(株)マースエンジニアリングの「AI分析サービス」が強力に後押しする。

DATA
MARS
株式会社マースエンジニアリング

●電話
03-3352-8555
●所在地
東京都新宿区新宿1-10-7
●WEB
https://www.mars-eng.co.jp