

MSDデータで市場分析 自店客の年代に合う機種選定を

9月17日と18日には、無料のWebセミナーがYouTubeで限定公開された。講師は営業企画部販売促進グループの山本貴大氏。MSD（マース戦略データ）の分析によれば、遊技機の高単価化が進む一方で、ファン層の支持に顕著なズレが生じている。



山本氏

MSDではホールコンピュータから取得できる台データと合わせて、会員管理システムの客層データを収集している。稼働データを個人のプレイヤーに紐づけて分析できる点が強みだ。同社のユニットは全国の約1400店舗に導入されている。

山本氏はまず、遊技機の台売上と貯玉・貯メダル量について解説した。26年8月時点の1日あたりの台売上は、4円パチンコが1万5208円（前年同月比251円増）で、20円パチスロが1万9767円（同1281円増）。会員1人あたりの貯玉・貯メダル量は、パチンコが2471円（同47円減）で、パチスロが4601円（同406円増）だった。

同月のアウトは、4円パチンコが1万1343個（同808個増）で、20円パチスロが9270枚（同568枚増）だった。山本氏はパチンコの伸びを喜ばしいとしつつも、プレイヤー1人あたりのアウトを表す「PLアウト」が横ばいであることから、新台効果による一時的な増加と判断した。20円パチスロではPLアウトも微増した。

4円パチンコの詳細分析では、大当たり確率帯と玉単価（1.7

円未満から2.6円以上までの5分類）を切り口とし、LT機の登場前、前年のお盆、今年のお盆の各データを比較した。

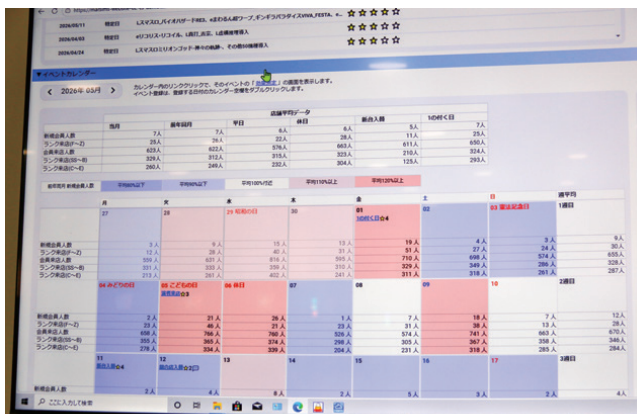
それによるとミドル機でアウトやPLアウトが最も高くなる玉単価帯は、どの時期においても「1.7円未満」だった。しかし市場では時が経るにつれて、「2.0円以上2.3円未満」「2.3円以上2.6円未満」の台数比率が増加。山本氏は「業績の良い単価帯の機種を増やさず、いまいちな機種を増やし続けている」とミスマッチを指摘した。ライトミドル機でも同様の傾向が確認された。

山本氏は会員の年代構成からも市場を分析した。パチンコのメインターゲットは、玉単価2.0円未満を好む50代。しかし市場では、2.0円を超える20代から30代向けの機種がシェアを伸ばしている。2.0円超の遊技割合は、60代以降で極端に下がることも紹介された。

単価が高い機種ほど、20代の支持率が高くなる傾向はパチスロも同じ。しかしPLアウトが最も高い単価帯は「3円以上3.5円未満」であり、山本氏は機種の入れ替えや購入台数を決める際には、自店のファンの年代を加味して検討するように呼びかけた。



横幅105センチに収まるコンパクト設計



過去の施策を検証できる「イベント分析」

誤設定の投入を完全に防ぎながら、設定情報を表に出さないペーパーレス化を実現する。業務が標準化されることで作業者の育成が容易になり、働き方改革にも貢献する。

2年ぶりとなる新製品の内覧会は9月10日と11日、マースシステムズ西日本（大阪市）の本社ショールームでも開催された。

A

マースエンジニアリング アプリでカードレス遊技が可能に



マースエンジニアリングは9月3日と4日、都内の本社ショールームで新製品の内覧会を開催した。多くのホール関係者が詰めかけ、業界初となる最新システムや店舗運営に役立つ新製品を自分の目で確認。『カードレスシステム』やスマホアプリ『マースプレイ』に強い関心が寄せられた。

スマホが会員カードに早変わり

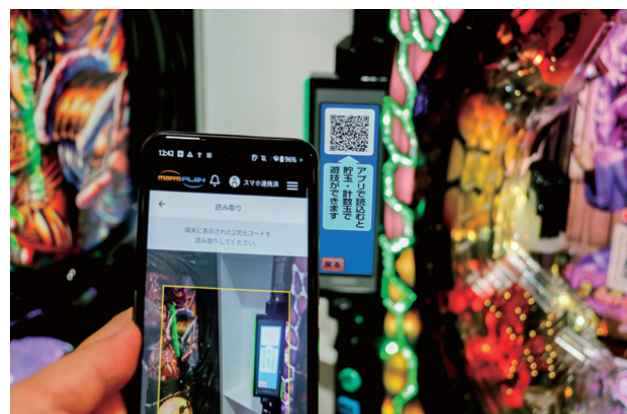


「マースアプリ」のスマホ画面とPC画面

アプリ『マースプレイ』が可能にする『カードレスシステム』は、会員カードもワンデーカードも不要にする業界初の新システムだ。遊技客がこれまで遊技、精算、景品交換の各シーンで機器に挿入したり、スタッフに手渡ししたりしていた動作が、スマホをかざす動きに置き換わる。

カードレス化には遊技客にとって、カードを持たなくていい、不意の抜き忘れをなくせるなどのメリットがある。カードを財布に入れておきたくない人には訴求ポイントになりそうだ。

ホールはカードの購入費用を削減できる上、アプリ会員を増やすことで恩恵を最大化できる。ワンデーカード利



カードを挿入せずにQRコードを読み込む

用客のデータも、会員と同様に正確に捕捉できるようになるためだ。

アプリではターゲットを絞ったプッシュ通知を制限なしに送信できる。遊技歴に合わせたカスタマイズ配信は、最適な販促につながる。開封状況の効果測定も万全だ。

アップデータした『エヴォールクラウド』には、「イベント分析」機能を実装した。例えば演者Aの来店効果について、会員売上、来店会員数、遊技時間などの指標から判断できる。当日にどの世代がどの機種に反応していたかも丸わかりだ。

エリア長向けには「チェーン店管理」が役に立つ。「チェーン店店舗集計」「チ